**Pandemia stawia nowe wyzwania przed systemem recyklingu w Polsce**

 **Kielce, 31 marca 2021 r.** *–* **Podczas trwającej pandemii polskie gospodarstwa domowe mają problem z prawidłową segregacją odpadów, ponieważ w przydomowych pojemnikach na śmieci coraz częściej brakuje miejsca, pokazują wyniki najnowszego sondażu. Ujawnia to nowe wyzwania stojące przed systemem recyklingu w Polsce.**

Nasze przydomowe kosze na śmieci są przepełnione. Według badania przeprowadzonego przez firmę DS Smith, zajmującą się recyklingiem i produkcją opakowań, w 86 proc. gospodarstw domowych zdarza się, że w pojemnikach na surowce wtórne całkowicie brakuje miejsca.

DS Smith twierdzi, że infrastruktura przeznaczona do recyklingu nie jest przygotowana na większą liczbę odpadów wytwarzanych przez gospodarstwa domowe w czasie pandemii i że są potrzebne zmiany w tym obszarze. Aby zwrócić uwagę na ten problem, firma stworzyła gigantyczny kosz na śmieci, który pokazuje skalę potrzebnych zmian.

Badanie wykazało, że wzrost ilości wytwarzanych odpadów wynika z dwóch długoterminowych trendów, które zostały przyspieszone przez pandemię. Według 47 proc. respondentów ich kosze są przepełnione, ponieważ cały czas przebywają w domu, natomiast 48 proc. osób przyczyny upatruje w upowszechnieniu się zakupów przez Internet.

*–* *Jeszcze przed pandemią przestawialiśmy się na zakupy przez Internet i zaczęliśmy częściej pracować zdalnie, a ograniczenia związane z COVID-19 tylko przyspieszyły te tendencje. Wydaje się, że wiele z tych zmian to zmiany nieodwracalne –* *w tym nasze nowe nawyki w zakresie recyklingu. Stąd musimy mieć pewność, że infrastruktura do odbioru odpadów umożliwia przetwarzanie jak największej ilości materiałów z naszych gospodarstw domowych –* powiedziała Marta Jędrzejczak, Marketing Manager w DS Smith Packaging Polska.

Ponadto sondaż DS Smith pokazał, że według 63 proc. Polaków ich pojemniki na odpady powinny być większe. Prawie jedna czwarta osób (24 proc.) przyznaje, że wyrzuca segregowane odpady do kosza na odpady zmieszane, co oznacza, że prawdopodobnie trafiają one na wysypisko lub do spalarni.

Dane uzyskane w innym badaniu DS Smith[[1]](#footnote-1) przeprowadzonym w Polsce pokazują, że gdy nie ma pewności, czy opakowanie może zostać poddane recyklingowi, prawie 59 proc. Polaków zachowuje się asekuracyjnie i wrzuca materiał do kosza na odpady zmieszane.

Według firmy DS Smith zwłaszcza odpady wielomateriałowe, składające się na przykład z papieru oraz plastiku, powodują najwięcej nieporozumień i najczęściej trafiają do pojemnika z odpadami zmieszanymi. To pokazuje, że Polacy potrzebują dokładnej informacji na temat właściwego sortowania odpadów. Ważne jest także zwiększenie świadomości, że każdy konsument ma realny wpływ na poziom odzysku odpadów.

Od czasu wybuchu pandemii koronawirusa wśród najczęściej poddawanych recyklingowi przedmiotów znalazły się: opakowania po artykułach kupionych w Internecie (38 proc.), pojemniki po mydle (32 proc.) i opakowania po jedzeniu na wynos (30 proc.).

Pomimo że sami respondenci produkują dużo śmieci, jednocześnie 85 proc. z nich jest zaniepokojonych wpływem nadmiaru odpadów na środowisko. Ponad jedna trzecia (37 proc.) obawia się, że wytwarzane przez nich surowce wtórne trafiają na wysypisko lub ulegają spaleniu. 77 proc. potwierdza, że potrzeba pilnie więcej informacji o tym, co można, a czego nie można poddać recyklingowi.

*–  Zauważalna jest potrzeba wprowadzenia etykiet informujących o sposobie prawidłowej segregacji po to, aby uniknąć zamieszania wśród konsumentów. Takie rozwiązania wdrażają na przykład sieci Biedronka i Żabka. Tylko w ten sposób możemy mieć pewność, że jak najwięcej z tego, co wyrzucamy, będzie poddane recyklingowi i zostanie ponownie wykorzystane –* stwierdziła Marta Jędrzejczak.

Polacy mają świadomość, że niektóre materiały stosowane do produkcji opakowań są lepsze od innych. Prawie połowa (49 proc.) respondentów w badaniu DS Smith zadeklarowała, że będzie starała się wybierać artykuły w opakowaniach z kartonu lub papieru zamiast z tworzyw sztucznych, ponieważ te pierwsze mogą być łatwiej przetworzone.

– *Gospodarka odpadami w Polsce w ciągu ostatnich lat znacznie się poprawiła i nadal przechodzi ogromne zmiany. Jednak ludzie cały czas potrzebują zachęty. Oprócz udostępnienia pojemników na odpady segregowane należy edukować ludzi, które materiały są łatwiejsze w przetworzeniu. Przykładem jest papier, który można byłoby łatwiej odzyskiwać dzięki bezpłatnym zbiórkom w gospodarstwach domowych* – mówi Thomas Kossa, dyrektor zarządzający na Europę Wschodnią, DS Smith Recycling.

Według firmy DS Smith, wpływ na to, czy odpady da się przetworzyć i ponownie wprowadzić do obiegu mają decyzje podejmowane nie tylko przez konsumenta na etapie sortowania opakowań po ich wykorzystaniu, ale także przez producenta już podczas ich projektowania, wytwarzania i użytkowania. Tak więc odpowiedzialność producenta nie ogranicza się jedynie do dbałości o jakość produktu, ale obejmuje cały cykl życia produktu *–* od projektu aż po finansowanie gospodarki odpadami po nim.

**KONIEC**

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

**Magdalena Trzcińska**

Magdalena.Trzcinska@hkstrategies.com

+48 22 536 38 00

+48 607 041 063

**Agnieszka Szczurek**

Agnieszka.Szczurekj@hkstrategies.com

+48 22 536 38 00

+48 695 898 208

**INFORMACJE O FIRMIE DS SMITH:**

[DS Smith](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Furldefense.proofpoint.com%2Fv2%2Furl%3Fu%3Dhttps-3A__www.dssmith.com_%26d%3DDwMFBA%26c%3D5oszCido4egZ9x-32Pvn-g%26r%3DnQ034WMkzZSWBqae1bP4SXH2ORUTwGItMWUT5OPygZF-_PWQQMWNvUfBtqB3VfGm%26m%3Dejtt9NiClDYuS8jgRBzq7NY5QGORpHC6D_kOdwqnPfY%26s%3DWfaeymnoAcXU_J9NjBj9xMaJI1AxjB4Xk6KVoPMlqq0%26e%3D&data=04%7C01%7C%7C979ba3483a9c45f770ca08d8de4a2113%7C423430e8247c44d1976722723b7d4cb2%7C1%7C1%7C637503757302135247%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=KUkG1KJy8Ug3Od2vz1yI2imKPl9TEwQrlMoOGP%2FjTcc%3D&reserved=0) jest wiodącym dostawcą pro-ekologicznych opakowań z tektury falistej, a ponadto prowadzi działania recyklingowe i jest producentem papieru. Odgrywa kluczową rolę w łańcuchu dostaw w sektorach takich jak e-commerce, FMCG i przemysł. Poprzez swój cel "Kreowanie opakowań z myślą o zmieniającym się świecie" oraz strategię zrównoważonego rozwoju [„Na Teraz. I na Przyszłość”,](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Furldefense.proofpoint.com%2Fv2%2Furl%3Fu%3Dhttps-3A__www.dssmith.com_sustainability_sustainability-2Dstrategy%26d%3DDwMFBA%26c%3D5oszCido4egZ9x-32Pvn-g%26r%3DnQ034WMkzZSWBqae1bP4SXH2ORUTwGItMWUT5OPygZF-_PWQQMWNvUfBtqB3VfGm%26m%3Dejtt9NiClDYuS8jgRBzq7NY5QGORpHC6D_kOdwqnPfY%26s%3DgdpRsEEg1tb8HsYj_qj68FO_FONgJUjUByU4Aq9Rz20%26e%3D&data=04%7C01%7C%7C979ba3483a9c45f770ca08d8de4a2113%7C423430e8247c44d1976722723b7d4cb2%7C1%7C1%7C637503757302145245%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=phe9x0MBBt6%2Fq0TKs2jTrTVIbLoScO1QtDDYSkW4rJ4%3D&reserved=0) DS Smith angażuje się w przyspieszenie wprowadzenia gospodarki o obiegu zamkniętym. Firma dostarcza swoim klientom i społeczeństwu ekologiczne rozwiązania − zastępuje problematyczne tworzywa sztuczne, eliminuje ślad węglowy z łańcucha dostaw i zapewnia nowatorskie rozwiązania w zakresie recyklingu. Dostosowany do indywidualnych potrzeb klientów model „[Pudełko z pudełka w 14 dni”](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Furldefense.proofpoint.com%2Fv2%2Furl%3Fu%3Dhttps-3A__www.dssmith.com_sustainability_circular-2Deconomy_our-2Dbusiness_box-2Dto-2Dbox-2Din-2D14-2Ddays%26d%3DDwMFBA%26c%3D5oszCido4egZ9x-32Pvn-g%26r%3DnQ034WMkzZSWBqae1bP4SXH2ORUTwGItMWUT5OPygZF-_PWQQMWNvUfBtqB3VfGm%26m%3Dejtt9NiClDYuS8jgRBzq7NY5QGORpHC6D_kOdwqnPfY%26s%3DVSfwAQxgMM84-fGG5CKIS1wz28QFlYozXe1C58WA-9w%26e%3D&data=04%7C01%7C%7C979ba3483a9c45f770ca08d8de4a2113%7C423430e8247c44d1976722723b7d4cb2%7C1%7C1%7C637503757302145245%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=6OY2Oeg4ob8gS4odWWvvU4ukR%2FnetF1djS3TE6QPvXc%3D&reserved=0), szerokie możliwości projektowe i innowacyjność stanowią fundament oferty. Firma ma siedzibę główną w Londynie i jest notowana na liście FTSE 100. Działa w 34 krajach, zatrudniając około 30 000 osób. Jest partnerem strategicznym Fundacji Ellen MacArthur. Jej historia zaczęła się od założonej w latach 40. XX wieku przez rodzinę Smith firmy produkującej pudełka. Na terenie Polski firma posiada 4 fabryki zlokalizowane w Kielcach, Oławie, Kutnie i Kwidzynie oraz centra logistyczne w Warszawie, Łodzi, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu i Czeladzi. Firma zatrudnia ponad 1300 osób.

1. ONE POLL / RESEARCH w oparciu o ankietę przeprowadzoną wśród 1 tys. osób dorosłych w Polsce pomiędzy 27 lutego a 5 marca 2020 r. [↑](#footnote-ref-1)